

残りの2年4ヶ月と2日の 使い方

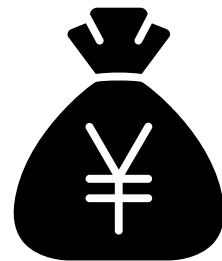


不動滝やさいの会

時給、働き手、後継者、、、



売り上げのボリュームを増やして、
時給を少しでも上げたい。
ヒット商品を生まなければ!!



そうと決まればさっそく商品の企画を考えよう!!

コロナ後の消費者の消費行動は何が変わったか？

何にお金を使ってる？

売れてるモノのデザインは？

食に対しての支出は8%増えていた。

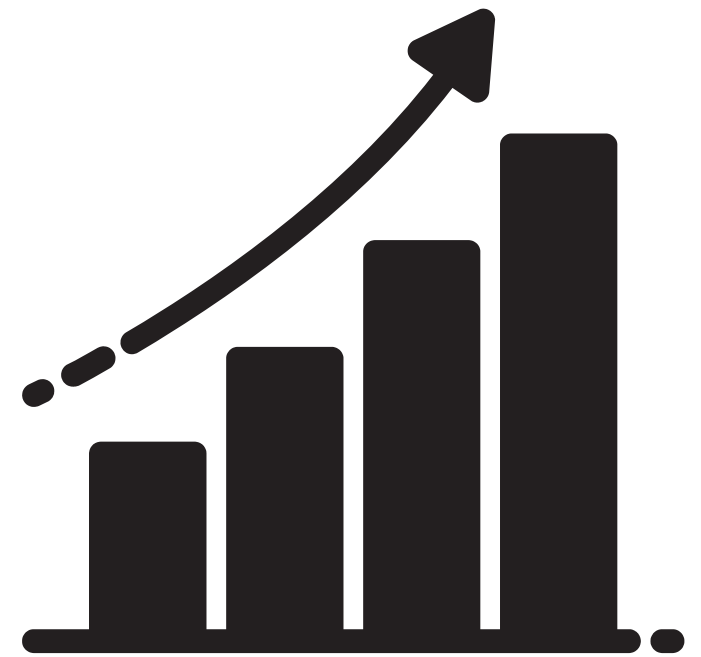
価格の安さだけが理由の消費行動が24%減った。

少々値が張っても良いもの、作り手の顔が見えるモノ。

安心安全なモノ(原材料表示チェック)



腸活マーケットの急拡大



2022年1兆800億円

腸活とはすなわち、

食物繊維と発酵食品

を食べることにあり。

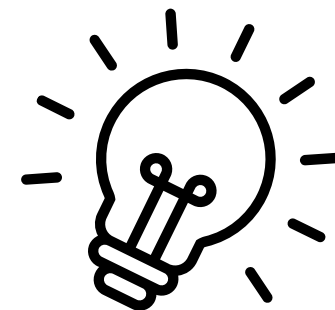
時を同じくして、、、

笠置のトマト農家 伊藤さん



月に500kgの規格外トマトの廃棄





不動産のリソース+規格外トマト



不動滝やさいの会
無添加発酵ピザソース
試作完成、9月販売開始

販売決定

元皇室御用達菓子職人

あんこの神様 小幡さん
(プロフェッショナル仕事の流儀)



経営不振に陥った数々の菓子屋を腕一本で建て直してきた
さすらいの凄腕職人さん。

元皇室御用達菓子職人

あんこの神様 小幡さん
(プロフェッショナル仕事の流儀)

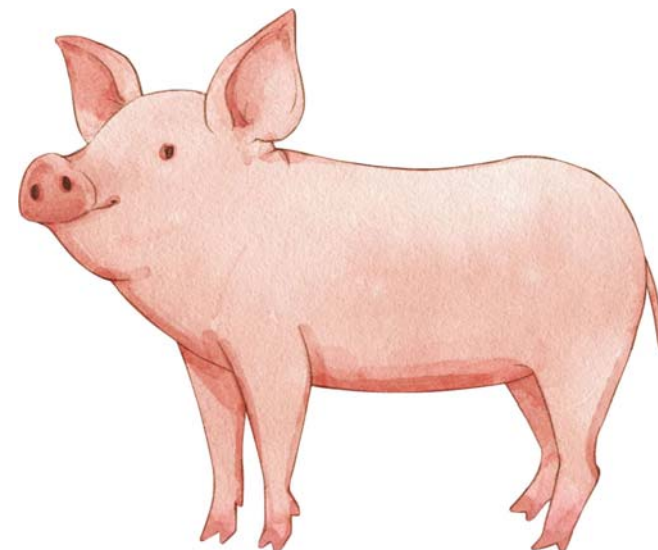
コラボ決定



経営不振に陥った数々の菓子屋を腕一本で建て直してきたさすらいの凄腕職人さん。



JUNMAIGINJOU GENSYU
純米吟醸原酒
—さかおり棚田米仕込み—



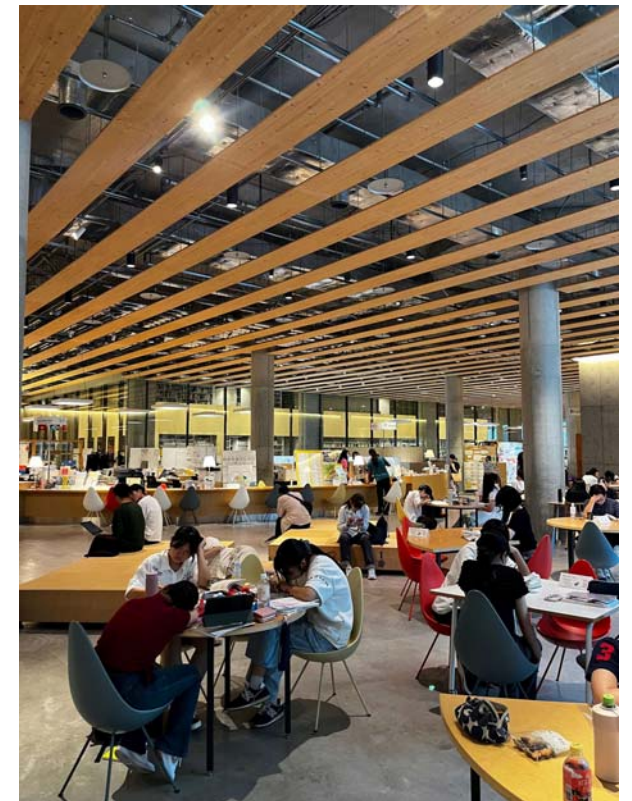
中野方のコシヒカリ100%の酒粕を使用した
商品開発をおかさげ農園さんと。



リアル店舗も視野にいろんな
可能性を考慮

事業企画への時間配分は増やしつつ、
もちろん、まちづくりもおろそかにしません。

みんなの森　ぎふメディアコスモス最高でした。



「交流の場が減ると地域の衰退は加速する」

by 渋谷さん



8月に行われたサマーキャンプ

イベントも積極的に企画、参加
していきます

余談ですが



4月から販売開始した
GOHEIMOCHI
タイ人に大人気！
8000本販売！！！！

タイの弊社店舗

ドラゴンルート:セントレアから、岐阜に入り、
金沢に向かう観光ルート

訪日観光客数の伸び率 都道府県別ランキング

訪日観光客数の伸び率 都道府県別ランキング

岐阜県 第一位

知ってた？

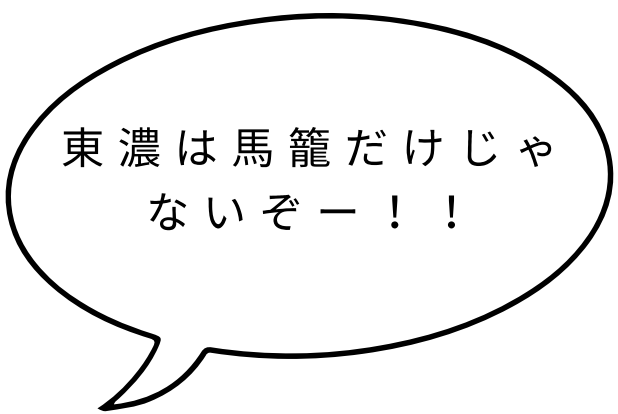
白川郷、高山、下呂、馬籠





訪日観光客数、東南アジア 1 位、
世界 6 位、超親日、日本料理大好き

GOHEIMOCHIを食べてくれたタイ人客の
1%でも恵那に来てもらえたら。



東濃は馬籠だけじゃ
ないぞー！！

ハワイって聞いて何を思い浮かべますか？

フラダンス



青い海



白い砂浜



元々は何もない漁村。人間がビジネスで作ったリゾート。

青い海はなくても、人も自然も美味しいモノも沢山ある恵那。
一緒に盛り上げていきましょう！！

最後に

おまけ



晩飯前に大盛りカレーを食らう殿

ご清聴ありがとうございました。

